

NUESTRO CÓDIGO ÉTICO

Estamos convencidos de que la ética corporativa es una fuente de ventaja competitiva, ya que, por medio de ella, se pueden atraer clientes y personal de primer nivel. A través de la ética, se puede acabar con prácticas corruptas que destruyen el valor y dañan la economía y la sociedad. Creemos que el capital humano es uno de los mayores activos empresariales y tomamos conciencia que las personas valen por sí mismas y, que una muestra de respeto hacia ellas es dando fundamento ético a la compañía.

En Synergic Partners tenemos tres pilares básicos en los que se despliega nuestra actuación: el INDIVIDUO, el CLIENTE y la GLOBALIDAD. Se configuran como ejes vertebrales de nuestro cometido diario y en cada uno de ellos reposan unos determinados valores irrenunciables que permiten afianzar y construir unos principios de conducta empresariales claves para el crecimiento social y económico de la compañía.

Los valores que inspiran a nuestros principales pilares de actuación corporativa se concretan, de manera más destacada, en los siguientes:

Individuo: "Creemos en las personas no por lo que son sino por lo que pueden llegar a ser". Pasión, Talento, Compromiso, Integridad.

Cliente: "Queremos que el cliente se sienta orgulloso de trabajar con nosotros". Excelencia, Innovación, Colaboración, Responsabilidad.

Globalidad: "Proyectamos nuestra identidad en un mundo abierto cuyo único límite es nuestra capacidad". Identidad Corporativa, Co-opetición, la Igualdad de Oportunidades, Responsabilidad Social Corporativa.

Responsabilizándonos con estos valores conseguimos redundar en su defensa y aplicación y cumplir así con el compromiso adquirido frente a nuestros *stakeholders* principales. Es clave entender estos valores en dinámico e interrelacionados, por tanto, en constante movimiento entre los diferentes pilares, sólo así conseguimos darles validez y eficacia.



“

“Para nuestra compañía el capital humano es uno de los mayores activos empresariales y tomamos conciencia que las personas valen por sí mismas y, que una muestra de respeto hacia ellas es dando fundamento ético a la compañía”